

Оглавление

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ	3
1.1 Пояснительная записка	3
<i>Направленность программы</i>	3
<i>Актуальность программы</i>	3
<i>Новизна программы</i>	4
<i>Педагогическая целесообразность</i>	4
<i>Отличительные особенности программы</i>	4
<i>Адресат программы</i>	4
<i>Объем и срок освоения программы</i>	5
<i>Уровень освоения</i>	5
<i>Формы организации ОП и виды занятий по программе</i>	5
<i>Режим занятий</i>	5
1.2 Цель и задачи программы	6
1.3 Содержание программы	6
<i>Учебный план</i>	6
<i>Содержание учебного плана</i>	6
1.4 Планируемые результаты	12
РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	13
2.1 Календарный учебный график	13
2.2 Условия реализации программы	16
2.3 Учебно-методический комплекс программы	17
2.4 Материально–техническое обеспечение программы	17
2.5 Формы аттестации	17
2.6 Оценочные материалы	18
2.7 Характеристика уровней освоения дополнительной общеобразовательной программы	18
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ПРОГРАММЫ	19
ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ И РОДИТЕЛЕЙ	19
ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПЕДАГОГА	19

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1 Пояснительная записка

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиажурналистика» технической направленности предназначена для обучения детей основам конвергентной журналистики. Программа рекомендована для реализации проектов предпрофессионального образования, мегапроекта столичного образования «Интеграция разных уровней образования для достижения высоких результатов», подготовки к соревнованиям JuniorSkills и WorldSkills, для подготовки к демонстрационному экзамену по направлению «Мультимедийная журналистика», а также при организации дистанционного обучения. Программа направлена на использование закономерностей массовой коммуникации в рамках медиаобразования как актуальной области педагогической практики, которое развивается в рамках отечественной педагогики как одно из инновационных направлений. ЮНЕСКО рекомендует медиаобразование «к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и «пожизненного» образования». Программа вводит учащихся в мир профессиональной деятельности таких специальностей как графический дизайнер, дизайнер-верстальщик, верстальщик-макетчик, дизайнер-полиграфист. Программа знакомит со спецификой типичных направлений деятельности графического дизайнера (книжная и журнальная графика, веб-дизайн, суперграфика). Программа может быть реализована как в дистанционной форме, так и очной.

Программа основана на следующих документах: Конвенция о правах ребёнка. Федеральный закон РФ № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (29 декабря 2012 года). СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно - эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи». Приказ Министерства просвещения РФ от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 года №996-р «Об утверждении «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»

Актуальность программы

Актуальность программы состоит в том, Актуальность Программы определяется тем, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми, а применение новых технологий в современной журналистике приводит к серьезным трансформациям в системе СМИ. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Мультимедийная журналистика – это наиболее продвинутая с точки зрения технологий сфера коммуникаций. Программа предоставляет возможность освоения медиатекста (фотография, видео, текст, инфографика, гипертекст и другой контент) и медийного способа подачи журналистского материала (лонгрид). Медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями и даёт возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, а также овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми.

Новизна программы

Новизна программы Особенностью Программы является её практико-ориентированный характер. Деятельностный подход в обучении реализуется в процессе работы над реальным медиапродуктом: создание лонгрида актуально в рамках чемпионата JuniorSkills и WorldSkills по мультимедийной журналистике.

Педагогическая целесообразность

Педагогическая целесообразность определяется тем, что Программа способствует формированию навыков самостоятельной познавательной и практической деятельности, развитию познавательных потребностей и творческого потенциала обучающихся. Производство медийного и информационного контента открывает для обучающихся возможность создавать социально значимую информационную продукцию в форматах текста, фото, видео, графики. Занимаясь созданием медиа текстов, излагая свои идеи и взгляды, обучающиеся включаются в процесс творчества и самовыражения. Построение образовательного процесса предусматривает опору на содержание основного образования, применение широкого комплекса знаний по базовым учебным дисциплинам: литература, русский язык, обществознание, информационные технологии.

Отличительные особенности программы

Отличительной особенностью реализации Программы является внедрение современных форм работы с обучающимися – дистанционная форма обучения через использование информационно-коммуникационных технологий при опосредованном взаимодействии обучающегося и педагога. Дистанционная форма реализации Программы обладает рядом преимуществ:

- доступность обучения (позволяет обучающимся осваивать содержание Программы в индивидуальном режиме независимо от места проживания, социального статуса и состояния здоровья);
 - возможность иметь доступ к новым средствам обучения (электронным и цифровым образовательным ресурсам);
 - используются новые формы представления и организации информации (мультимедийные технологии для представления информации: видео, звуковое сопровождения и т.п.).
- Содержание Программы распределено в пять разделов, отведенных для освоения теоретического материала и выполнения практической работы по каждому из разделов.

Адресат программы

Программа обучения рассчитана на учащиеся, проявляющие интерес к мультимедийной журналистике, не имеющие противопоказаний по здоровью. Представленная программа рассчитана на любой социальный статус учащихся, имеющих различные интеллектуальные, технические, творческие способности. Набор осуществляется без специальной подготовки, от учащихся не требуется специальных знаний и умений.

Программа обучения рассчитана на учащихся 8 -10 классов. Принимаются все желающие мальчики и девочки. Обучение по данной программе будет актуальным для детей, проявляющих интерес к изучению программирования и конструирования. Количество детей в группе 15 человек.

Объем и срок освоения программы

Общее количество учебных часов, необходимых для освоения программы, составляет 66 часов. Срок реализации программы – 1 год.

Уровень освоения

По целевому ориентированию и уровню сложности данная общеразвивающая программа является программой ознакомительного уровня. В ее основе развитие творческого потенциала ребенка

Основные принципы, положенные в основу программы:

- принцип доступности, учитывающий индивидуальные особенности каждого ребенка, создание благоприятных условий для их развития;
- принцип демократичности, предполагающий сотрудничество учителя и ученика;
- научности, предполагающий отбор материала из научных источников, проверенных практикой;
- систематичности и последовательности – знание в программе даются в определенной системе, накапливая запас знаний, дети могут применять их на практике.

Формы организации ОП и виды занятий по программе

- словесные методы: рассказ, беседа, сообщения - эти методы способствуют обогащению теоретических знаний детей, являются источником новой информации.
- наглядные методы: демонстрации моделей, плакатов, макетов, схем, коллекций, иллюстраций. Наглядные методы дают возможность более детального обследования объектов, дополняют словесные методы, способствуют развитию мышления детей;
- практические методы: изготовление моделей, программирование алгоритмов работы робота, практические работы по конструированию и моделированию. Практические методы позволяют воплотить теоретические знания на практике, способствуют развитию навыков и умений детей. Учитывая возрастные и психологические особенности детей, специфику программы «Медиа-журналистика», используются такие формы проведения занятий как лекции, исследовательские и практические работы. Наряду с традиционными, в программе используются современные технологии и методики: технология развивающего воспитания и обучения, здоровые сберегающие технологии, игровые технологии, компьютерные технологии.
- в случае необходимости, возможен переход на дистанционное обучение по программе.

Формы организации ОП и виды занятий по программе

Форма занятий – групповая, индивидуальная.

Программа включает в себя теоретические и практические занятия.

Режим занятий

Программа реализуется 1 раз в неделю по 2 академических часа. Организация обучения по программе осуществляется на базе Точки роста Муниципального казенного общеобразовательного учреждения "Средняя общеобразовательная школа №6" город Киров Калужской области

1.2 Цель и задачи программы

Цель Программы – развитие творческого потенциала личности обучающегося в процессе формирования мультимедийной компетентности.

Задачи Программы:

Расширить знания обучающихся в области теории и практики средств массовой коммуникации: терминология, язык и формы средств массовой коммуникации (СМК);

Сформировать практические навыки создания медиатекстов в различных форматах: текст, фото, инфографика, видео, аудио;

Обеспечить развитие способности к анализу различных медиатекстов, умение ориентироваться в потоке информации, оценивать качество и достоверность информационных сообщений;

Сформировать опыт самоорганизации и саморегуляции, подразумевающей планирование этапов выполнения работы, отслеживание продвижения в выполнении задания, соблюдение сроков подготовки и предоставления материалов, контроль качества выполнения работы, самостоятельной оценки собственного продукта с позиций соответствия полученных результатов учебной задаче, целям и способам действий;

Сформировать готовность и способность к профессиональному самоопределению.

1.3 Содержание программы

Учебный план

Раздел 1. «Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста» (24 часа)

Раздел 2 «Основные элементы медиатекста. Видеоролик» (26 часов)

Раздел 3 «Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста – лонгрид» (14 часов)

Раздел 4 «Ярмарка медиапроектов» (2 часа)

Содержание учебного плана

Раздел 1. «Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста» (24 часа)

Тема 1.1. Вводное занятие Теория. Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Инструктаж по ТБ и ПБ.

Тема 1.2. Понятие масс-медиа. Типы журналистских специализаций Теория. Что такое массмедиа? Описание и определение понятия. Особенности массмедиа. Виды журналистских специализаций в зависимости от жанровой деятельности. Репортёр. Комментатор.

Тема 1.3. Секреты взаимодействия успешной медиаредакции Практика. Тренинг «Знакомство».

Тема 1.4. Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции? Практика. Входное тестирование.

Тема 1.5. О силе слова и не только. Структура журналистского текста Теория. «Главное оружие журналиста». Языковые особенности журналистики. Правила написания текста. Текстовые ошибки. Типы слов и выражений, которых нужно избегать. Особенности текста в социальных сетях. Практика. Подготовка материала для новостной ленты в группе «ВКонтакте».

Тема 1.6. Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания

Теория. Роль и функционирование заголовков в печатных СМИ. Классификация заголовков. Функции заголовков. Технологии создания заголовков. Нюансы графического оформления заголовков. Практика. Анализ заголовков печатной прессы.

Тема 1.7. Лид: разновидности, способы создания Теория. Виды лидов (основной, эпизодичный, цитатный, резонансный). Значение в СМИ и маркетинге. Виды лидов в заметках Практика. Каким должен быть лид? Анализ лидов. Творческое задание «Лид».

Тема 1.8. Заметка. Типичные ошибки при написании текста Теория. Что важно знать будущему корреспонденту? Что такое информационная заметка? Как пишут новостное сообщение? Как автор может выразить своё отношение к событию в информационной заметке? Как написать интересную художественно-публицистическую заметку в газету? Типовые ошибки в СМИ и рекламных текстах: неинтересные заголовки; отсутствие ключевых слов и словосочетаний в тексте; скучный текст; неуникальный текст; орфографические и грамматические ошибки. Практика. Игровое задание: «Потолкуем с толковым словарём». «Горячие новости». Выявление актуальной повестки дня, поиск интересных информационных поводов.

Тема 1.9. Интервью. Золотые правила интервью Теория. Виды интервью. Как брать интервью? Золотые правила интервью. Профессиональные качества интервьюеров. Практика. Выбор респондента и проведение интервью. Обсуждение интервью. Что можно было сделать иначе? Почему?

Тема 1.10. Особенности новостного текста в социальных сетях Теория. Особенности публикаций в социальных сетях. Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный, развлекательный. Разница в оформлении (размеры фотографий, максимальное количество знаков в тексте). Разница в содержании (интересы и потребности зависят от возраста, пола, географии и социального статуса) на примере социальных сетей ВКонтакте, Twitter, Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

Практика. Творческое задание «Публикация в социальной сети».

Тема 1.11. Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтнод, фотозарисовка. Теория. Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтнод, фотозарисовка. Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии. Особенности и основные мобильной фотографии.

Тема 1.12. Фотосъемка. Фотограф не отбрасывает тень Теория. Устройство цифровой фотокамеры. Понятия «выдержка», «диафрагма», «экспозиция», «фокус», «фокусное расстояние», «глубина резкости», «баланс белого». Основные изобразительные средства фотографии.

Тема 1.13. Фоторедактирование. Волшебный кадр Теория. Фоторедактирование как профессиональная деятельность. Должностные обязанности фоторедактора. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки. Практика. На примере нескольких

изданий различного типа проанализировать их подходы в использовании изображений. Выявить имеющиеся особенности и отличия с точки зрения иллюстрирования. Формирование папки «Фото» по технологии «JuniorSkills».

Тема 1.14. Фотоквест «По следам фотографа» Практика. Творческое задание. Фотоквест «По следам фотографа». Вариативная часть: подготовка фоторепортажа группе «ВКонтакте».

Тема 1.15. Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел

Теория. Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Виды репортажной съемки. Где используются материалы с репортажной съемки? Фоторепортаж. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии.

Практика. Выбор точки съемки и ракурса. Описать значение выбора точки съемки и ракурса в фотографии. Виды точек съемки. Предоставить фотографии с различных точек съемки и ракурсов одного и того же объекта.

Тема 1.16. Фоторепортаж «Медиажурналистика» Теория. Виды, устройство и назначение отдельных видов фотографической аппаратуры (в том числе цифровой) и фотооборудования. Законы фотокомпозиции. Основные принципы фотосъемки (аналоговой и цифровой). Виды фотосъемки и их особенности. Специфика фоторепортажа. Событийный и повседневный фоторепортаж. Практика. Описать жанр фоторепортаж. Предоставить снимки фоторепортажа.

Тема 1.17. Особенности и элементы мобильной фотографии Практика. Особенности и основные мобильной фотографии. Описать значение выделения главного в фотографии. Способы выделения главного. Предоставить фотографии с различными способами выделения главного.

Тема 1.18. Формирование папок «Текст», «Фото» по технологии

«JuniorSkills» Практика. Формирование папок «Текст», «Фото» по технологии «JuniorSkills».

Тема 1.19. Пост в группе «ВКонтакте» по результатам первого раздела Практика. Подготовка и публикация медиапродукта в группе «ВКонтакте».

Тема 1.20. Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов Практика. Практическая работа в заданных медиажанрах. Самостоятельное выполнение обучающимся итоговой работы – создание медиапродуктов на выбранную тему в любом жанре на основе полученных знаний.

Раздел 2 «Основные элементы медиатекста. Видеоролик» (26 часов)

Тема 2.1. Аппаратура имеет значение. Презентация новинок в области видеосъемки

Теория. Виды видеокамер. Устройство и основные функции видеокамеры. Специальные функции и спецэффекты. Основные правила видеосъемки. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска (дрожание камеры) и способы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива, правила пользования штативами. Съёмка в движении: панорамирование, тревелинг, съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры. Композиция кадра: план крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Практика. Практическое задание. Отработка техники съёмки из различных положений; разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива.

Тема 2.2. Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой

Теория. Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты. Практика. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива.

Тема 2.3. Видеосъёмка. Видеооператор не отражается в зеркале Теория. Правила видеосъёмки и видеомонтажа. Основные правила видеосъёмки.

Тема 2.4. Основные правила видеосъёмки в студийных условиях, съёмки со штативом и без штатива. Упражнения на отработку техники съёмки Теория. Подготовка оборудования к съёмке в студии: постановка света, установка камер, размещение микрофонов. Настройка света при интервью. Определение правильного ISO для съёмки в здании, в студии, в темном помещении, на улице. Определение баланса белого для съёмки в здании, на улице, в студии. Настройка параметров камеры для съёмки. Практика. Упражнения на отработку техники съёмки. Творческое задание. Мобильная видеосъёмка. Монтаж. Загрузка видео на видеохостинг YouTube.

Тема 2.5. Особенности работы телевизионной редакции. Оборудование телевизионной профессиональной студии

Теория. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы) штативы (трипод, монопод). Оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер и т. д. Практика. Практическое задание. Устройство и принцип работы оборудования телевизионной студии.

Тема 2.6. Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съёмке

Теория. Ознакомление с технологией создания видеосюжета. Умение рассказывать картинками. Композиция видеосюжета. Типы и элементы видеосюжетов.

Тема 2.7. Просмотр и анализ видеосюжетов. Создание концепции видеосюжета

Практика. Структура сюжета. Подготовка к съёмке. Импортное видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.

Тема 2.8. Взаимодействие журналиста и оператора. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап»

Теория. «Стендап». Съёмка «стендапа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стендапа».

Тема 2.9. Композиция кадра. План крупный, средний, общий.

Ракурс, перспектива, глубина кадра. Съёмка стендапа Практика. Выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов. Работа телеведущего. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». «Говорящий фон». Съёмка «стендапа». Творческое задание «Стендап». Съёмка «стендапа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стендапа».

Тема 2.10. Принципы монтажа видеоряда Программы для видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета Теория. Теория видеомонтажа (виды монтажа).

Монтаж по крупности. Монтаж по ориентации в пространстве. Монтаж по направлению движения основного объекта в кадре. Монтаж по темпу движущихся объектов. Монтаж по композиции кадров. Монтаж по цвету. Практика. Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета, размещение на дорожке видеоредактора закадрового теста и синхронов. Создание файла проекта.

Тема 2.11. Видеомонтаж. Импортирование видеофайлов в компьютер. Создание видеофайлов для монтажа. Размещение видео на дорожке видеоредактора

Практика. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла. Создание минироллика с добавлением видеоэффектов, с изменением скорости воспроизведения, добавлением видеопереходов.

Тема 2.12. Видеоредактирование. Волшебный кадр Теория. Основные возможности видеоредакторов. Виды видеоредакторов. Функции видеоредактора. Практика. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла. Тема 2.13. Видеоквест. «По следам видеографа» Практика. Видеоквест. «По следам видеографа».

Тема 2.14. Формирование папки «Видео» по технологии «Junior Skills» Практика. Создание видеофайла телесюжета: экспортирование файла. Форматы видеофайлов. Публикация на видеохостинге YouTube. Возможности и особенности.

Тема 2.15. Пост в группе «ВКонтакте» по результатам второго раздела Практика. Подготовка и публикация смонтированного видео в группе «ВКонтакте».

Тема 2.16. Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов Практика. Практическая работа в заданных медиажанрах. Самостоятельное выполнение обучающимся итоговой работы – создание медиапродуктов (видео) на выбранную тему в любом жанре на основе полученных знаний.

Раздел 3 «Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста – лонгрид» (14 часов)

Тема 3.1. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика – что это? Теория. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика. Понятие лонгрида. Практика. Дизайн и содержательное наполнение лонгрида. Создание и оформление тематического лонгрида.

Тема 3.2. Формирование папки «Инфографика по технологии «JuniorSkills» Практика. Формирование папки «Инфографика по технологии «Junior Skills».

Тема 3.3. Лонгрид. Читаем длинно Теория. Что такой лонгрид. История лонгрида. Популярные виды лонгридов. Где искать темы для лонгрида. Где брать информацию для лонгрида. Создание лонгрида. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики.

Тема 3.4. Просмотр и анализ примеров мультимедийных лонгридов. Разработка концепции собственного лонгрида Практика. Разработка концепции собственного мультимедийного лонгрида.

Тема 3.5. Дизайн и содержательное наполнение лонгрида Практика. Дизайн и содержательное наполнение лонгрида.

Тема 3.6. Лонго-квест Практика. Интерактивная квест-игра.

Тема 3.7. Создание и оформление тематического лонгрида

Практика. Работа с собранным материалом (редактура фото-, аудио- и текстового материала, формирование аудиовизуальных блоков) для мультимедийного лонгрида.

Тема 3.8. Дизайн и содержательное наполнение лонгрида Практика. Сбор лонгрида из отдельных частей согласно раскадровке. Тестирование лонгрида на различных устройствах и в различных браузерах.

Тема 3.9. Платформа Tilda Publishing. Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн Теория. Tilda Publishing – блочный конструктор сайтов. Ознакомление с интерфейсом платформы Tilda Publishing. Правила работы с файлами для создания лонгрида. Платформа Tilda Publishing. Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн. Практика. Практическая работа на платформе Tilda Publishing. Подготовка рабочего пространства для создания электронного лонгрида. Подготовка папки с файлами для сохранения лонгрида Создание и сохранение пробного лонгрида.

Тема 3.10. Освоение ресурсов платформы Tilda Publishing

Практика. Освоение ресурсов платформы Tilda Publishing. Подготовка папки с файлами для сохранения лонгрида. Создание и сохранение пробного лонгрида.

Тема 3.11. Мой первый мультимедийный лонгрид Практика. Создание собственного мультимедийного лонгрида.

Тема 3.12. Создание электронной презентации лонгрида Практика. Создание электронной версии собственного мультимедийного лонгрида на платформе Tilda Publishing.

Тема 3.13. Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов Практика. Практическая работа в заданных медиажанрах (мультимедийный лонгрид). Подготовка к «Ярмарке проектов».

Тема 3.14. Формирование творческого портфолио Практика. Разработка сюжета увлекательной истории. Разработка структуры мультимедийных материалов к истории с обеспечением единства формата и стиля всего лонгрида.

Раздел 4 «Ярмарка медиапроектов» (2 часа)

Тема 4.1. Выставка медиапроектов. Презентация «Портфолио творческих успехов» Практика. Выставка медиа проектов. Презентация «Портфолио творческих успехов». Церемония награждения, вручения сертификатов. Деловая игра.

Тема 4.2. «Ярмарка вакансий: кем я могу быть в мультимедийной редакции» Практика. Ярмарка вакансий: кем я могу быть в мультимедийной редакции» с привлечением журналистов.

1.4 Планируемые результаты

Получение практических навыков в области мультимедийной журналистики для профессионального самоопределения;

- Создание творческого портфолио для поступления в профильные высшие учебные заведения;
- Создание, наполнение и продвижение контента лонгрида.

Образовательные результаты

Компетентностный образовательный результат – мультимедийная компетентность как способность и стремление создавать медиатекст и способ его предъявления. Под медиатекстом понимается сообщение любого медийного вида и жанра. Медиатекстом может являться видеоролик, текст, фотография, инфографика и другой контент. Способ предъявления – лонгрид.

- Обучающийся владеет основными жанрами публицистики, создает собственный текст в различных жанрах публицистики (заметка, репортаж, статья, интервью, эссе).
- Корректирует чужой и собственный текст.
- Производит оценку выполненной работы.
- Знает современную техническую базу и новые цифровые технологии, применяемые в мультимедийной журналистике.
- Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, фото, графика).
- Ориентируется в современных тенденциях дизайна в СМИ.
- Творчески использует полученные знания и умения в практической работе.
- Оперативно готовит материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео, графика), в различных жанрах и форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых.
- Редактирует печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями.
- Участвует в процессе выхода издания, телепрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио- и видеоматериала) на базе современных технологий.
- Готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.

Метапредметные результаты

- Самостоятельно ставит новые учебные цели и задачи; учитывает условия и средства их достижения.
- Прогнозирует и планирует необходимые умственные и практические действия для получения результата.
- Знает виды информации, методы ее сбора (наблюдение, работа с документами, интервью, беседа, анкетирование).
- Анализирует источники информации.
- Находит источники интересной информации.
- Воспринимает, анализирует и оценивает информацию.

Личностные результаты

- Вступает в общение, соблюдает правила общения, аргументированно выражает свою точку зрения, умеет слушать другого.
- Учитывает позиции других людей в сотрудничестве.

- Вступает в диалог, участвует в коллективном обсуждении проблем, в дискуссии, умеет аргументировать свою позицию, владеет монологической и диалогической формами речи, осуществляет коммуникативную рефлекссию как осознание оснований собственных действий и действий партнёра.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1 Календарный учебный график

№ п/ п	Дата	Название разделов, тем	Количество во часов	Формы контроля
			Всего	
1.		«Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста»	12	
1.1.		Введение	2	
1.2.		Понятие массмедиа. Типы журналистских специализаций	2	Тестирование
1.3.		Секреты взаимодействия успешной Медиаредакции	2	Тренинг «Знакомство»
1.4.		Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции?	2	Входное тестирование
1.5.		О силе слова и не только. Структура журналистского текста	2	Практикум журналиста
1.6.		Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания	2	Практикум журналиста
1.7.		Лид: разновидности, способы создания	2	Творческое задание

1.8.		Заметка. Типичные ошибки при написании текста	2	Практикум журналиста
1.9.		Интервью. Золотые правила интервью	2	Практикум
1.10.		Особенности новостного текста в социальных сетях	2	Творческий практикум
1.11.		Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтюд, фотозарисовка	2	Тематический кроссворд
1.12.		Фотосъемка. Фотограф не отбрасывает Тень	2	Творческий отчет
2.		«Основные элементы медиатекста. Видеоролик»	26	
2.1.		Аппаратура имеет значение. Презентация новинок в области видеосъемки	1	Практические задания
2.2.		Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой	1	Практикум
2.3.		Видеосъемка. Видеооператор неотражается в зеркале	1	Творческий отчет
2.4.		Основные правила видеосъемки в студийных условиях, съемки со штативом и без штатива. Упражнения наотработку техники съемки	1	Практикум
2.5.		Особенности работы телевизионной редакции. Оборудование телевизионной профессиональной студии	2	Образовательная экскурсия в городскую телерадиокомпанию
2.6.		Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съемке	2	Творческий отчет
2.7.		Просмотр и анализ видеосюжетов.Создание концепции видеосюжета	2	Практикум журналиста. Работа в группах
2.8.		Взаимодействие журналиста и оператора. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап»	2	Тестирование
2.9.		Композиция кадра. План крупный, средний, общий. Ракурс, перспектива,глубина кадра. Съемка стендапа	2	Практикум журналиста

2.1 0.	Принципы монтажа видеоряда Программы для видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета	2	Практикум
2.1 1.	Видеомонтаж. Импортрование видеофайлов в компьютер. Создание видеофайлов для монтажа. Размещение видео на дорожке видеоредактора	2	Практикум
2.1 2.	Видеоредактирование. Волшебный кадр	2	Практикум
2.1 3.	Видеоквест. По следам видеографа	2	Квест-игра
2.1 4.	Формирование папки «Видео» по технологии «JuniorSkills»	1	Практикум
2.1 5.	Пост в группе «ВКонтакте» по результатам второго Модуля	1	Мониторинг
2.1 6.	Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов. Практическая работа в заданных медиажанрах	2	Практические задания
3.	«Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста – лонгрид»	14	
3.1.	Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика – что это?	2	Практикум
3.2.	Формирование папки «Инфографика по технологии «JuniorSkills»	2	Творческий практикум
3.3.	Лонгрид. Читаем длинно	2	Творческий отчет
3.4.	Просмотр и анализ примеров мультимедийных лонгридов. Разработка концепции собственного лонгрида	2	Творческий практикум
3.5	Дизайн и содержательное наполнение Лонгрида	2	Практические задания
3.6.	Лонго-квест	2	Квест-игра
3.7.	Создание и оформление тематического Лонгрида	2	Творческий практикум
4.	«Ярмарка медиапроектов»	2	

4.1.		Выставка медиапроектов. Презентация «Портфолио творческих успехов»	1	Демонстрация видео на мониторах, стендовое размещение издательских продуктов
4.2.		«Ярмарка вакансий: кем я могу быть в мультимедийной редакции»	1	Деловая игра с привлечением журналистского сообщества
Итого			66 часов	

2.2 Условия реализации программы

Для успешной реализации программы используются Педагогические принципы: 1.Доступность. Принцип доступности предполагает соотнесение содержания, характера и объема учебного материала с уровнем развития, подготовленности детей.

2.Непрерывность. На нынешнем этапе образование призвано сформировать у подрастающего поколения устойчивый интерес к постоянному пополнению своего интеллектуального багажа.

3. Научность. Одним из важных принципов программы является ее научность.

4. Системность. Принцип системного подхода, который предполагает анализ взаимодействия различных направлений патриотического воспитания.

5. Преемственность. Патриотическое воспитание школьников продолжается в школе.

6. Наглядность. Наличие дидактических материалов.

7. Последовательность. Планирование изучаемого познавательного материала последовательно (от простого к сложному), чтобы дети усваивали знания постепенно, в определённой системе;

8. Занимательность. Изучаемый материал должен быть интересным, увлекательным для детей.

9.Принцип интеграции различных видов детской деятельности. Реализация принципа интеграции невозможна без вполне определенного обеспечения, включающего в себя содержание образования, методы его реализации, предметно-развивающие условия организации.

10. Личностно-ориентированное общение – индивидуальноличностное формирование и развитие морального облика человека. В процессе обучения дети выступают как активные исследователи окружающего мира вместе с педагогом, а не просто пассивно перенимают его опыт. Партнёрство, соучастие и взаимодействие – приоритетные формы общения педагога с детьми;

Методической основой программы является системный подход к патриотическому образованию и воспитанию учащихся.

Методы, используемые при работе со школьниками можно разделить на следующие группы:

- наглядные (рассказы по картинкам, по схемам, по моделям);
- практические (самостоятельная работа);
- словесные методы сочетаются с наглядными методами обучения.

2.3 Учебно-методический комплекс программы

- разработки занятий в рамках программы;
- тесты и задания для диагностики результативности реализации программы;
- методическая и учебная литература;
- интернет-ресурсы.
- диагностические материалы
- дидактические материалы:
викторины по темам;
компьютерные презентации по темам;
интерактивные экскурсии.

2.4 Материально-техническое обеспечение программы

кабинет, соответствующий санитарно - гигиеническим нормам и требованиям,
ноутбуки,
интерактивная сенсорная панель,
доска,
принтер
сканер
фотоаппарат
штатив

2.5 Формы аттестации

Система оценки результатов освоения программы состоит из текущего контроля, входной, промежуточной и итоговой аттестации учащихся.

Текущий контроль. Текущий контроль проводится с целью установления фактического уровня теоретических знаний и практических умений и навыков по темам (разделам) дополнительной общеразвивающей программы.

Текущий контроль усвоения учащимися осуществляется педагогом по каждой изученной теме.

Достигнутые умения и навыки заносятся в диагностическую карту.

Текущий контроль может проводиться в следующих формах: творческие работы, самостоятельные работы.

Основная форма подведения итогов по каждой теме – анализ достоинств и недостатков конструкций, изготовленных учащимися репродуктивного характера, опрос, тестирование, фестиваль.

Промежуточная аттестация. Промежуточная аттестация учащихся проводится с целью объективной оценки усвоения учащимися дополнительной общеразвивающей программы каждого года обучения.

Промежуточная аттестация проводится как оценка результатов обучения за определённый промежуток учебного времени – полугодие, год; включает в себя проверку теоретических знаний и практических умений и навыков.

Промежуточная аттестация учащихся может проводиться в следующих формах: творческие работы, самостоятельные работы репродуктивного характера, опрос, тестирование, фестиваль, соревнование.

Итоговая аттестация. Итоговая аттестация обучающихся проводится с целью выявления уровня развития способностей и личностных качеств и их соответствия прогнозируемым результатам освоения дополнительной общеразвивающей программы.

Итоговая аттестация учащихся проводится по окончании обучения по дополнительной общеразвивающей программе, включает в себя проверку теоретических знаний и практических умений и навыков.

Итоговая аттестация учащихся может проводиться в следующих формах: творческие работы, самостоятельные работы репродуктивного характера; вопросники, тестирование; выставка работ, фестиваль; соревнование.

Учащиеся участвуют в городских и областных выставках технического творчества учащихся. Опрос, тестовое задание, экспертиза выполненной работы, практическое задание. Создание проблемных ситуаций Демонстрационные: организация выставок. Самооценка обучающихся своих знаний и умений.

Групповая оценка работ

2.6 Оценочные материалы

Оценочные материалы: журнал посещаемости, листы тестирования, протокол соревнований, результаты соревнований, экспертиза выполненной работы.

Формы предъявления и демонстрации результатов: защита выполненных проектов (работ), выставка, презентация.

Программа предполагает оценку не только творческого, но и личностного характера. На каждом занятии ведется наблюдение за выполнением упражнений, индивидуальная работа с обучающимися.

Кроме всего проверяется теоретическая подготовка обучающихся (тестирование, опрос). В конце каждого полугодия проводится контрольное занятие, где проверяется уровень знаний и умений обучающихся, развитие творческих способностей и личный рост.

2.7 Характеристика уровней освоения дополнительной общеобразовательной программы

Критерии оценки уровня теоретической подготовки:

высокий уровень – обучающийся освоил практически весь объем знаний 100-80%, предусмотренных программой за конкретный период; специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием;

средний уровень – у обучающегося объем усвоенных знаний составляет 70-50%; сочетает специальную терминологию с бытовой;

низкий уровень – обучающийся овладел менее чем 50% объема знаний, предусмотренных программой; как правило, избегает употреблять специальные термины.

Критерии оценки уровня практической подготовки:

высокий уровень – обучающийся овладел на 100-80% умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период; работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей; выполняет практические задания с элементами творчества;

средний уровень – у обучающегося объём усвоенных умений и навыков составляет 70-50%; работает с оборудованием с помощью педагога; в основном, выполняет задания на основе образца;

низкий уровень - обучающийся овладел менее чем 50% предусмотренных умений и навыков, испытывает серьёзные затруднения при работе с оборудованием; в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ПРОГРАММЫ

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2020 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р);
3. Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 04.07.2014 г. № 41 г. Москва «Об утверждении СанПин 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
5. Устав учреждения и другие локальные акты.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ И РОДИТЕЛЕЙ

1. Вовк Т.Е. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе // газета “Информатика”, № 13, 15, 16. 2004.
2. Горохов В. Основы журналистского мастерства. – М.: 1989.
3. Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS. – СПб.: Питер, 2004.
4. Верстаков А.П., Смирнов С.С., Шувалов С.А. Медиаобразование в школе: школьная телестудия/ А.П. Верстаков, С.С. Смирнов, С.А. Шувалов – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2009. – 64с.
5. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.: Азъ, 1981.
6. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: Форум, 2015. - 224 с.
7. Цифровая фотография для начинающих Издательский дом "Вильямс" - 2011 г., 224 с.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПЕДАГОГА

1. Федоров А.В., Новикова А. Основные теоретические концепции медиаобразования/ А.В. Федоров, А. Новикова. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: viperson.ru
2. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. 64 с.

3. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики / Э. Фихтелиус. – Стокгольм, 1999 г.
4. Шестеркина Л. П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие / Л. П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. – М.: Аспект Пресс, 2012.
5. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2000.
- Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М.: Флинта, 2008.
6. Петерсон Брайан Сила освещения. Как снимать шедевры с помощью фотовспышки
Издательство: Питер Год: 2012 Страниц: 152
7. Евгений Тимашёв "Пейзаж в кадре" Издательство: самиздат Год издания: 2009, Страниц: 97